

Run Geordie Run passe par D-Line

La fondation Run Geordie Run, c'est-à-dire Mark Allison, a fait une pause en vue de ses préparations de son plus gros challenge en s'arrêtant à la société D-ligne, spécialiste en gestion de câble qui se préparait quant à elle à son ouverture officielle de leur nouvelle installation dans le Nord Shields le 28 avril passé.

Mark, ce héros local a couru 3 100 miles au travers des USA en 2011. En 2013, Mark a réussi à remplir une journée stupéfiante de 40 miles durant 87 jours au travers de l'Australie dans des conditions extrêmes. Ce 1^{er} mai, la fondation Run Geordie Run, installée à Bedlington, s'apprête à démarrer de Lisbonne avec l'intention de courir 3 400 miles épuisants en vue de collecter des fonds pour la fondation de Sir Bobby Robson et la fondation des enfants au Portugal. Le parcours prévoit de traverser des endroits stratégiques en Europe au travers de conditions les plus ambitieuses, traversant ainsi 14 frontières avec comme destination finale Istanbul 100 jours plus tard.

Durant sa visite chez son sponsor D-Line, Mark Allison a expliqué les tensions incessantes et les douleurs énormes qu'il a vécus lors de son périple en Australie. Ensuite Mark a rappelé au personnel de D-Line que lorsqu'il a terminé sa course aux USA au terme de ses 3 000 miles parcourus sous un soleil brûlant, il lui restait encore 60 miles à accomplir en vue de son objectif des 100 jours de course. En comparaison, la course européenne de Mark – autour de sa mission de charité à travers le monde – avec beaucoup plus de montagnes atteignant jusqu'à 2392m de hauteur le 50^e jour – a demandé à Mark de parcourir 300 miles de plus durant le même laps de temps.

Comme commentait Paul Ruddick, fondateur de la société D-Line : « Lorsque j'ai initialement entendu parlé des activités remarquables de Mark je pouvais difficilement croire qu'elles étaient réalisables. Son implication à atteindre ses objectifs pour les charités est incroyable et quand tu vérifies encore les distances et les terrains parcourus, c'est une vraie source d'inspiration ! Nous sommes fiers d'être un de ses sponsor et ravis de supporter les objectifs de levée de fonds de Mark »

Mark ajouta : « C'est remarquable d'avoir le support de la société D-Line et j'ai hâte de démarrer rapidement ainsi que d'informer régulièrement mon avancée. Toutes les donations vers les fondations de Sir Bobby Robson et celle des enfants sont fortement appréciées. Je suis un leveur de fonds plus qu'un coureur-né, donc quand cela devient difficile, je m'inspire souvent de la différence que mes supporters font de leur générosité me permettant d'avoir une motivation supplémentaire tout au long du chemin ! »

